



Université de Paris



## Université de Paris

Création d'une marque

*Branding creation*

L'Université de Paris répond aux enjeux de la société tant en formation qu'en recherche par la mise en commun de compétences de très haut niveau mais aussi par l'innovation collective au service du rayonnement de l'excellence française.

The Université de Paris meets societal challenges both in training and scientific research, providing very high-level skills and collective innovation, in order to contribute to the development and recognition of French excellence.

# Nos valeurs

## OUVERTE

L'Université de Paris est ouverte sur le monde, la ville et son environnement immédiat.

## PIONNIÈRE

L'Université de Paris favorise le développement de chacun au meilleur de ses capacités en s'appuyant sur l'innovation pédagogique et scientifique.

## RESPONSABLE

Dans un contexte d'évolution de la société et des métiers, l'Université de Paris est soucieuse de préparer ses étudiants à des parcours professionnels et personnels riches. Elle s'engage à favoriser les pratiques éthiques dans sa recherche.

## INTERDISCIPLINAIRE

La dimension omni-disciplinaire de l'Université de Paris lui permet de développer l'interdisciplinarité de ses formations et de sa recherche pour répondre, au mieux, aux défis sociétaux.

# Our Values

## OPEN

The Université de Paris is open to the world, the city and its immediate environment.

## PIONEER

The Université de Paris promotes the development of everyone to the best of their ability, by focusing on pedagogical and scientific innovation.

## RESPONSIBLE

In a context of societal change and evolution of professional activities, the Université de Paris is keen to enrich the professional and personal careers of its students. It undertakes to promote ethical practices in its research.

## INTERDISCIPLINARY

The omni-disciplinary dimension of the Université de Paris allows it to develop the interdisciplinarity of its training and research, to best meet societal challenges.



## Inspiration Didot

### Un style Didone typiquement parisien.

La famille typographique des didones se caractérise par des empattements rectilignes et des déliés d'une extrême finesse. Associées, dès le règne de Napoléon à une typographie « à la française », les didones furent massivement utilisées en France de 1810 aux années 1950 pour les imprimés réglementaires, les manuels scolaires.

Le Didot est aujourd'hui toujours synonyme de rigueur et de qualité.

### Didone style is typically Parisian.

The typographic family of didones is characterized by straight wheelbases and extreme looseness finesse. Since the reign of Napoleon, it is linked with a «French style» typography : the didones were massively used in France from 1810 to the 1950s for regulatory forms and school manuals.

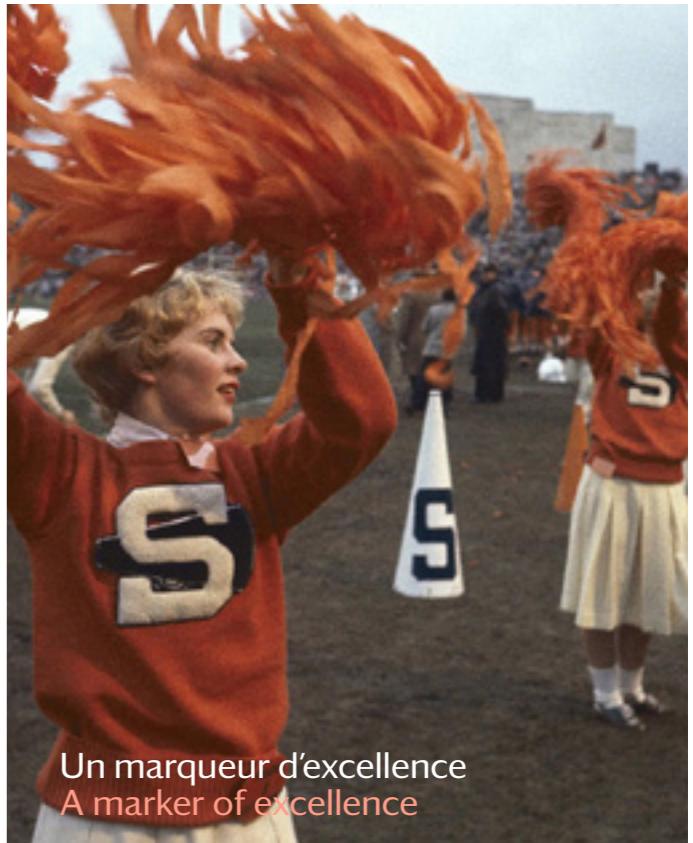
Today, the Didot still means rigour and quality.



## Inspiration Varsity Letter

La Varsity Letter est une récompense décernée aux États-Unis caractérisant l'excellence dans les activités scolaires. Cette lettre universitaire est une marque d'excellence, de stabilité et de modernité. L'imaginaire universitaire américain qui lui correspond est aujourd'hui reconnu internationalement.

The Varsity Letter is U.S. award for excellence in school activities. This academic letter is a mark of excellence, stability and modernity. Today, it is an internationally-known symbol of the American university imagination.



Un marqueur d'excellence  
A marker of excellence

**Inspiration**  
La tour Eiffel  
The Eiffel Tower

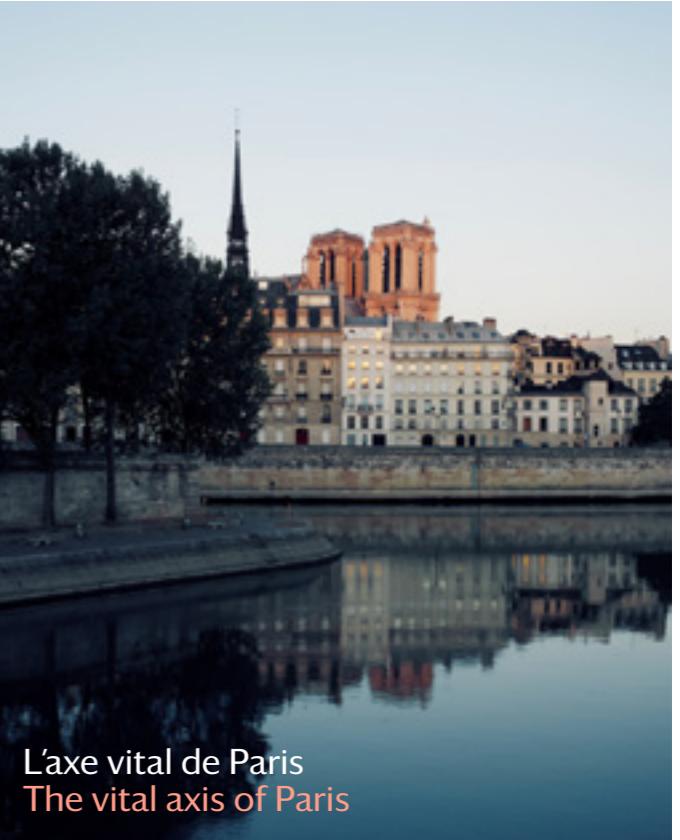
Symbole emblématique de la ville de Paris, la dame de fer dessine le rayonnement à l'international. Elle représente l'élégance à la française.

The Eiffel Tower is an emblematic symbol of the city of Paris, and an international landmark of France. It also represents French elegance.

**Inspiration**  
La Seine  
The Seine

La Seine est l'axe vital historique de la ville de Paris. Point de repère géographique, elle est bordée de nombreux monuments parisiens. Elle incarne la fluidité et la vitalité de la ville.

The Seine is the historical vital axis of the city of Paris. It is a geographical landmark bordered with many Parisian monuments. It embodies fluidity and the vitality of the city.



Dans un contexte international, le logotype de l'Université de Paris s'affranchit des problèmes de compréhension liés au langage par la création d'un emblème à la symbolique forte.

In an international context, the Université de Paris' logo overcomes linguistic issues by creating an emblem with a strong symbolic value.

### Inspiration Équation

En associant habilement, et avec le graphisme adéquat la lettre U et une représentation stylisée de la tour Eiffel, le logotype symbolise efficacement le projet « Université de Paris », si bien que cet emblème pourrait presque se passer d'intitulé pour être intelligible. Cette qualité de pouvoir asseoir la compréhension et la reconnaissance de l'institution à partir d'un logotype qui peut s'émanciper de la langue est un atout primordial dans la perspective de créer une identité visuelle au rayonnement international.

Combining skillfully the letter U with a stylized representation of the Eiffel Tower, we create an emblem that effectively symbolizes the «Université de Paris». This emblem could almost do without a title to be understandable. This quality is an essential asset in the perspective of creating a visual identity with an international influence.





**Logotype**  
Dessin  
Drawing

Le logotype est composé d'un monogramme reprenant le « U » de Université, le symbole de la Tour Eiffel, ainsi que la mention « Université de Paris » composé en Darby Sans et positionnée en deux lignes alignées à la droite du monogramme. Les couleurs principales du logo sont le bordeaux et le noir.

The logo is a combination of a monogram showing the «U» of the University, the symbol of the Eiffel Tower, as well as the mention «Université de Paris» composed in Darby Sans and positioned in two lines aligned to the right of the monogram. The main colours of the logo are dark red and black.

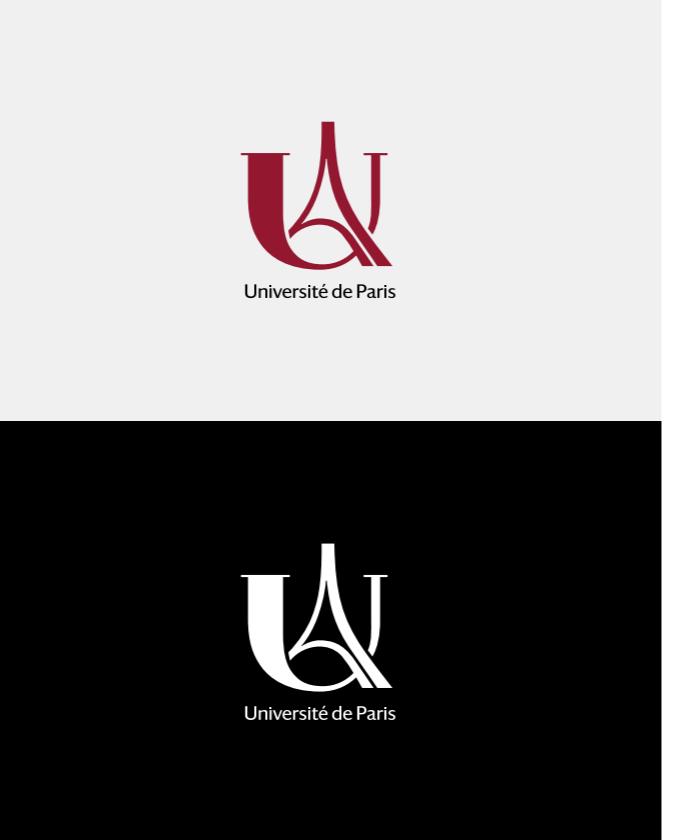


## Logotype vertical *Vertical Logotype*

Dessin  
Drawing

L'utilisation de cette version du logotype est à privilégier pour les co-signatures des laboratoires, pour les goodies à petite surface d'impression (si trop petit préférer sa version monogramme), sur les supports allongés et étroits (kakemono, stand, marque page...). L'idée ici est de mettre en avant le monogramme sans pour autant se défaire du bloc typographique Université de Paris.

This version of the logo should be used for laboratory co-signatures, for goodies with a small printing surface (if too small prefer its monogram version), on elongated and narrow supports (kakemono, stand, page mark...). The idea is to highlight the monogram without getting rid of the Université de Paris typographic block.

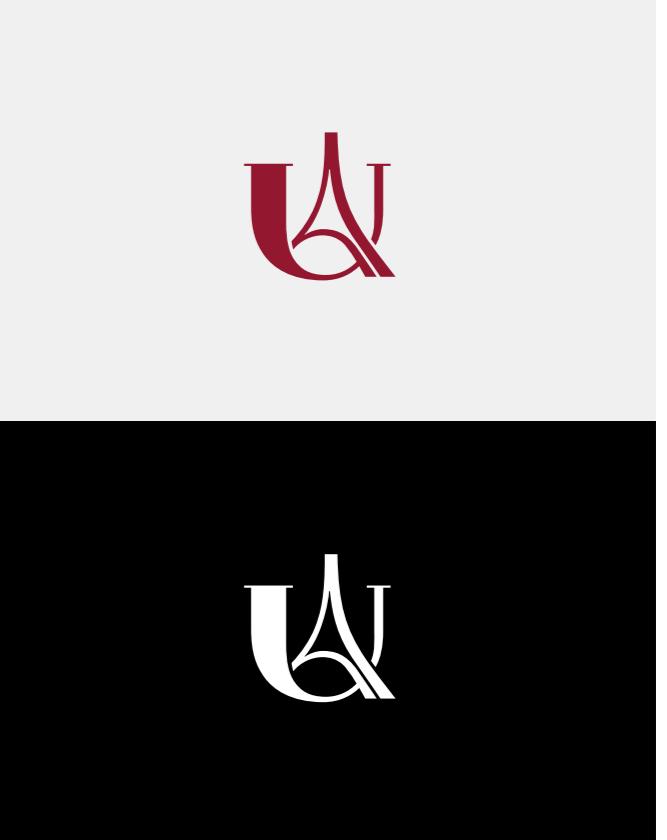


## Monogramme *Monogram*

Dessin  
Drawing

L'utilisation du monogramme sera à privilégier pour les goodies de type t-shirt, mug mais aussi en favicon et en avatar pour les réseaux sociaux. Il sera également possible d'utiliser ce monogramme sur les documents à titre d'illustration (filigrane) il devra néanmoins être accompagné du logo dans sa version originale.

The use of the monogram will be preferred for goodies such as t-shirts, mugs but also in favicon and avatar for social networks. It will also be possible to use this monogram on documents as an illustration (watermark), but it must be accompanied by the logo in its original version.

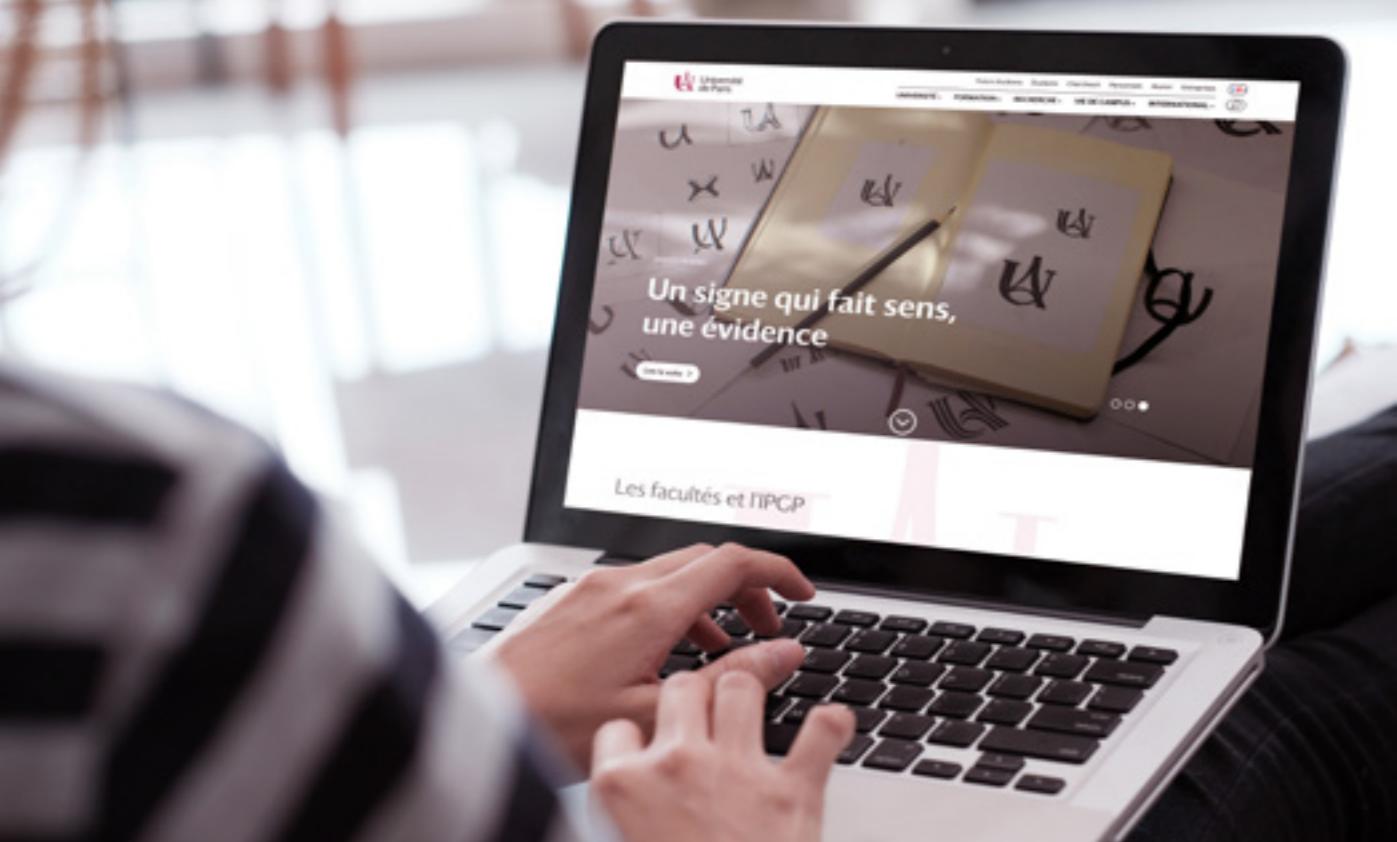


**IDEX**  
Dessin  
Drawing

Création du macaron label  
Idex x Université de Paris. Ce  
macaron, tel un sceau, vient  
estampiller de manière officielle  
la labelisation IDEX attribuée à  
l'Université de Paris.

Creation of the macaron label  
Idex x Université de Paris. This  
macaron, like a seal, officially  
stamps the IDEX label awarded  
to the Université de Paris.











**u-paris.fr**