



**RESEARCH**

**PROJECTS**



## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SALUD / HEALTH**

### **SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Salud pública / Public health
- Biología molecular / Molecular biology
- Nutrición y alimentación / Nutrition and food





## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES /  
ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES**

### **SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial / Sustainability and social responsibility



## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

### **CIENCIAS SOCIALES Y DEL BUEN VIVIR / SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES**

#### **SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Arte y cultura / Art and culture
- Educación y psicología / Education and psychology
  - Turismo con base local / Rural Tourism
  - Estudios sociales, económicos, financieros y legales / Social, economic, financial and legal studies
- Estudios de tecnologías de información y comunicación en distintos entornos sociales / Information Technology studies and communication in different social settings
  - Empresas Familiares / Family business



**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**CONSTRUCCIÓN / CIVIL ENGINEERING AND ARCHITECTURE**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Metodologías constructivas innovadoras /  
Innovative constructive methodologies





**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES /**  
**INFORMATION TECHNOLOGY AND TELECOMMUNICATIONS**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Tecnologías computacionales que integran hardware y software /  
Hardware and software integrated computational technologies
  - Sistemas inteligentes / Intelligent Systems
  - Sistemas operativos y sistemas distribuidos /  
Operating and distributed systems
- Nuevas tecnologías integradas a las telecomunicaciones /  
New integrated telecommunications technologies



## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** **MARKETING, CONSUMO Y SOCIEDAD /** **MARKETING AND SOCIETY**

### **SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Variables y aplicaciones del Marketing /  
Marketing implementation and variables
- Comportamiento del consumidor y tendencias /  
Consumer behaviour





**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**COMUNICACIÓN Y TENDENCIAS EN LA INFORMACIÓN /**  
**COMMUNICATION AND INFORMATION TRENDS**

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

- Comunicación, identidad e imagen corporativa /  
Communication, identity and corporate image
  - Formatos narrativos y audiovisuales /  
Narrative and audiovisual formats
- Investigación noticiosa en distintos entornos sociales /  
News research within different social environments