



Universidad Espíritu Santo

RESEARCH PROJECTS



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SALUD / HEALTH

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Salud pública / Public health
- Biología molecular / Molecular biology
- Nutrición y alimentación / Nutrition and food



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES /
ENVIRONMENT AND NATURAL RESOURCES

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial / Sustainability and social responsibility



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CIENCIAS SOCIALES Y DEL BUEN VIVIR / SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Arte y cultura / Art and culture
- Educación y psicología / Education and psychology
 - Turismo con base local / Rural Tourism
 - Estudios sociales, económicos, financieros y legales / Social, economic, financial and legal studies
- Estudios de tecnologías de información y comunicación en distintos entornos sociales / Information Technology studies and communication in different social settings
 - Empresas Familiares / Family business



**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CONSTRUCCIÓN / CIVIL ENGINEERING AND ARCHITECTURE**

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Metodologías constructivas innovadoras /
Innovative constructive methodologies



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES /

INFORMATION TECHNOLOGY AND TELECOMMUNICATIONS

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Tecnologías computacionales que integran hardware y software /
Hardware and software integrated computational technologies
 - Sistemas inteligentes / Intelligent Systems
 - Sistemas operativos y sistemas distribuidos /
Operating and distributed systems
- Nuevas tecnologías integradas a las telecomunicaciones /
New integrated telecommunications technologies



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN MARKETING, CONSUMO Y SOCIEDAD / MARKETING AND SOCIETY

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Variables y aplicaciones del Marketing /
Marketing implementation and variables
- Comportamiento del consumidor y tendencias /
Consumer behaviour



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN Y TENDENCIAS EN LA INFORMACIÓN /

COMMUNICATION AND INFORMATION TRENDS

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Comunicación, identidad e imagen corporativa /
Communication, identity and corporate image
 - Formatos narrativos y audiovisuales /
Narrative and audiovisual formats
- Investigación noticiosa en distintos entornos sociales /
News research within different social environments