

برنامج

بكالوريوس الإعلام



Recognised

CIPR

The program is Reviewed and
Got the Full Confidence by BQA



الجامعة الخليجية
GULF UNIVERSITY



كلية الاتصال وتقنيات الاعلام

04	كلية الاتصال وتقنيات الاعلام
06	برنامج الاعلام
08	البنية التعليمية للبرنامج
11	معايير القبول في برنامج الاعلام
12	مجالات عمل الخريجين
14	الخطة الدراسية





توفر كلية الاتصال وتقنيات الإعلام في الجامعة الخليجية تجربة تعليمية تهين الطلبة والمتعلمين مدى الحياة لقطاع الإعلام المحلي والإقليمي. ويتوقع من الطلبة أن يتطوروا ليصبحوا قادة قادرين على تقديم مساهمات ملحوظة وجديرة بالاعتبار في خدمتهم للمجتمع من خلال مساراتهم المهنية المختارة. تحتضن الكلية قسمين هما: الإعلام والعلاقات العامة والإعلام وتقنيات التسويق، والذان يقدمان حاليًا برنامجين في مرحلة بكالوريوس: الأول في الإعلام بتخصصين (الإعلام الرقمي والعلاقات العامة الرقمية)، والثاني بكالوريوس الإعلان والتسويق الرقمي بالتعاون مع جامعة نورثهامبتون، بالإضافة إلى برنامج ماجستير الإعلام وتمثل رؤية الكلية في توفير تعليم إعلامي متميز يعتمد على التكنولوجيا والتدريب والبحث العلمي والمشاركة المجتمعية داخل وخارج البحرين، وتتمثل رسالتها في «خلق بيئة محفزة تسهم في توفير نموذج شامل للتعليم والبحث العلمي المتقدم وخدمة المجتمع وفقًا لأحدث المعايير المهنية والتكنولوجية، وتزويد مملكة البحرين بكوادر إعلامية قادرة على مواكبة تطبيق تكنولوجيا الإعلام وتلبية التحديات والطموحات للمجتمع البحريني والخليجي والدولي، وقادرة على المنافسة في سوق العمل والمشاركة الفاعلة في عملية التنمية المستدامة

صُمم برنامج بكالوريوس الإعلام بكلية الاتصال وتقنيات الإعلام في الجامعة الخليجية لتطوير الكفاءات الإعلامية للطلبة الذين يرغبون في العمل في مجالات الإعلام المتنوعة، من خلال تنمية وتطوير معارفهم في مجالات الإعلام وتنمية الأساليب والمهارات المهنية لديهم، وكذلك يستهدف أيضاً الطلبة أصحاب بعض الخبرات السابقة في وسائل الإعلام، ويتضمن البرنامج مسارين متعلقين باحتياجات سوق العمل، المسار الأول للإعلام الرقمي، بما تحتويه من الاتجاهات الحديثة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات المختلفة، والمسار الثاني للعلاقات العامة الرقمية، والذي يخدم العاملين بقطاع المؤسسات العامة والخاصة

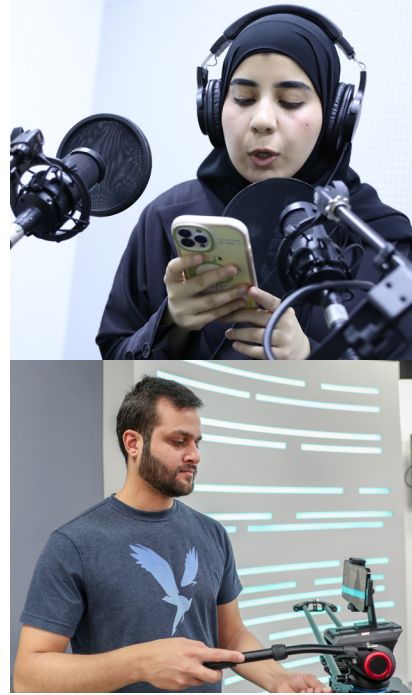
عدد ساعات برنامج بكالوريوس الإعلام: 130 ساعة

رسوم الدراسة: 100 دينار للساعة

مدة الدراسة: 8 فصول دراسية

الجامعة الخليجية تقدم خصومات تصل إلى 50%





يتميز برنامج الإعلام في كلية الاتصال وتقنيات الإعلام بالجامعة الخليجية ببنية تحتية مهنية تتناسب مع تحقيق المخرجات التعليمية والعملية، فتجهيزات الاستوديو التلفزيوني والاستوديو الإذاعي وأستوديو التصوير الفوتوغرافي واستوديو الهاتف المحمول حديثة وتكافئ بيئة العمل في القنوات التلفزيونية الاحترافية بالإضافة إلى المختبرات المجهزة بالإصدار الأخير من برامج الإنتاج المرني والمسموع سواء للتلفزيون أو الإذاعة أو المنصات الرقمية المختلفة، كما توفر الجامعة كافة معدات التصوير والتسجيل الخارجي والتي تساعد الطلبة على إنتاج مشاريع المقررات كما يتم تشجيع الطلبة على تحقيق الاستفادة القصوى من إمكانيات مكتبة الجامعة (الورقية والالكترونية وقواعد البيانات العالمية المختلفة) والتي يتم تحديث مواردها بصورة دائمة ومستمرة من خلال الاشتراك في الإصدارات الحديثة من قواعد البيانات والمجلات العربية والأجنبية، بالإضافة لتعزيز بيئة التعلم الالكتروني عبر منصات التعلم المختلفة

ويوفر البرنامج للطلبة إمكانية المشاركة في إدارة الأنشطة والفعاليات المختلفة التي تنظمها الجامعة، كما تشجع الكلية طلابها على المشاركة في العديد من الأنشطة الرياضية والبطولات داخل البحرين وخارجها

يتم قبول الطلبة في برنامج بكالوريوس الإعلام وفقاً للمعايير التالية:

يجب أن يكون الطالب حاصلًا على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها ومعترف بها من قبل وزارة التربية والتعليم في مملكة البحرين، ويجب ألا يقل معدله التراكمي عن 70٪. ويستثنى من هذا الشرط من لديه خبرة عملية لا تقل عن سنة في مجال الإعلام، وبخلاف ذلك، سيتم تسجيل الطالب في برنامج تحضير ي يتضمن عدداً من المقررات الدراسية كما يجب على الطالب أن يكون لديه درجة مقبولة في أي مما يلي (TOEFL (500 PBT / 61 IBT أو (IELTS (5.5), FCE (60%)، وبخلاف ذلك يجب أن يؤدي اختبار تحديد مستوى، فضلاً عن أهمية اجتياز اختبارات مهارات الحاسب الآلي، واللغة العربية والمقابلة الشخصية أمام لجنة القبول

متطلبات التخرج من البرنامج:

على الطالب اجتياز كل مقررات البرنامج بنجاح، على ألا يقل المعدل التراكمي عن (2.0) وذلك في مدة لا تقل عن ثلاث سنوات ولا تزيد عن 7 سنوات، ويمكن زيادة عام واحد فقط وبموافقة مجلس الجامعة ووفق أعداد مقبولة





- يستهدف البرنامج إكساب الخريجين المعارف اللازمة في مجال الإعلام الرقمي والعلاقات العامة الرقمية وذلك لتلبية احتياجات سوق العمل من الكوادر الوطنية ودول مجلس التعاون الخليجي، وخصوصاً للعمل في الجهات التالية:
- المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية.
 - المؤسسات الصحفية.
 - أقسام العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة
 - وكالات الأنباء.
 - المواقع والمنصات الإلكترونية.
 - شركات الدعاية والإعلان.
 - شركات الإنتاج الفني.
 - أندية المراسلين.
 - المهن الإعلامية الحرة.
 - مراكز الدراسات الإعلامية.
 - شركات إدارة المحتوى الإعلامي.
 - صناعة المحتوى الحر في اليوتيوب والمنصات المختلفة.
 - تحليل البيانات لوسائل التواصل الاجتماعي.
 - شركات تنظيم الفاعليات والأنشطة المختلفة.
 - شركات تنفيذ الحملات الإعلامية.
 - إدارات خدمة العملاء في المؤسسات العامة والخاصة.



gulf_university



gulfuniversity



+973 17 620 092



Gulf University

الجامعة الخليجية
GULF UNIVERSITY 

CIPR



www.gulfuniversity.edu.bh